



*Il y a trois réactions possibles à tout design :
oui, non, et WAHOU ! La troisième est celle que je vise.*

Milton Glaser



Bienvenue,

dans mon univers graphique où s'entremêlent dessins classiques, épreuves numériques et webdesign. Diplômé de l'université de Lille en histoire de l'art après un baccalauréat obtenu à l'académie des beaux-arts de la ville de Tournai, puis j'ai pris le virage du numérique par le biais de la formation professionnelle.

Styliste chaussures, rédacteur infographiste pour une maison d'édition solidaire, infographiste E-learning, chef de projet ou encore formateur pour adulte sont autant d'expériences qui jalonnent ma vie.

Avec une expérience de plus de 20 ans, je suis à même de solutionner tous les projets que vous pourriez me soumettre et dans le cas contraire vous orienter vers des personnes de mon réseau.

Découvrez ici tout ou partie de mes créations de l'année 2024 et quelques réalisations antérieures qu'elles soient personnelles ou professionnelles et n'hésitez pas à me contacter pour tout renseignement complémentaire.

Dans ce document, je décrirai les actions qui ont été mises en place sur certains projets afin de mieux comprendre le travail réalisé.

Vous verrez parfois de petites icônes sur certaines images, elles vous indiqueront pour quel type de contenu, ces dernières ont été conçues.



Les images avec cette icônes sont conçues pour Instagram (feed ou story)



Les images avec cette icônes sont conçues pour Facebook (feed ou story)



Les images avec cette icônes sont conçues pour être imprimées. Vous pouvez voir à l'intérieur, la taille du document.



Les images avec cette icônes indiquent que la photo a été prise par votre serveur.



Les images avec cette icônes indiquent que le dessin a été réalisé par votre serveur.





Vophi design
25 Rue Jean Monnet
59960 Neuville en Ferrain
o.vanderhaeghe@vophi.com
06 61 58 73 86

Lors de mes années d'études à l'académie des beaux-arts, je me suis cherché un pseudo comme tous les ados dessinateurs le font.

Je m'appelle Vanderhaeghe Olivier Philippe, et après quelque temps de réflexion, j'ai opté pour associer les initiales composantes de mon nom : V.O.PHI. J'ai d'abord joué sur ma signature usant du sigle racine carré pour représenter le V et de la lettre grecque Phi pour le début de Philippe, mais très vite, j'ai eu envie d'une forme simple et reconnaissable qui me représenterait.

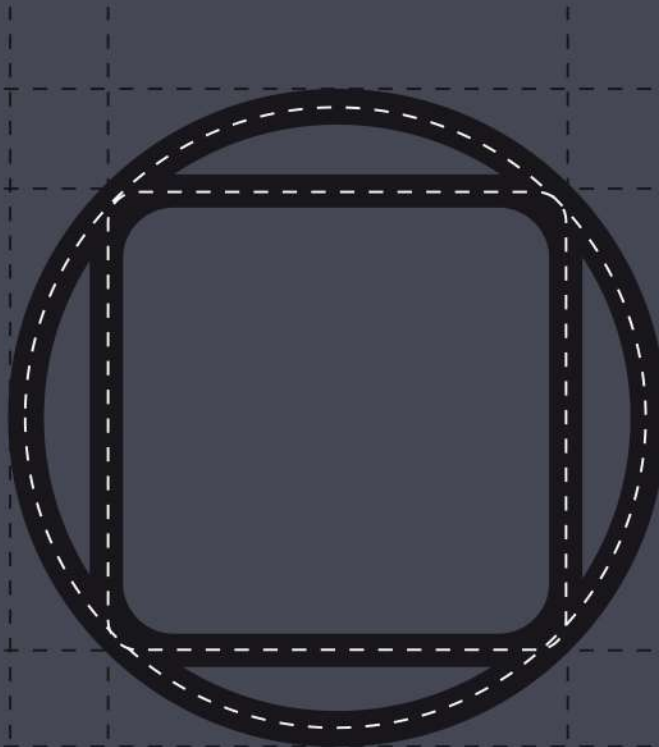
Je suis un créatif, et selon moi la forme qui représente le mieux cela est le cercle, car il est partout depuis toujours, il représente la vie à l'échelle microscopique, humaine, et macroscopique avec les planètes et l'univers. Il symbolise ce tout harmonieux qui permet la vie, la création.

Mais j'ai un autre côté, qui s'oppose souvent au premier, la réalité, la construction.

Les mathématiques, l'équilibre calculé et quelle forme est la mieux à même de représenter ce côté cartésien ? Le carré, car il correspond au chiffre 4, l'ordre de l'univers et l'opposition des contraires. Il symbolise l'unité, l'intégralité et l'équilibre des quatre fonctions psychiques, à savoir la pensée, la sensation, l'intuition et le sentiment. Le carré est une forme inspirant la stabilité.

Carl Jung pensait que le Cercle symbolise les processus de la nature, le cosmos et les cycles de l'univers, alors que le carré représente l'univers tel que l'homme le conçoit et le projette.

Au final, j'ai opté pour un carré à bords arrondis afin de ne pas trop contraster.



Pour la typographie, j'en ai longtemps cherché une qui reprendrait cet équilibre entre le cercle et le carré. J'ai commencé par "Lemon Milk", puis avec le temps, je suis passé sur "Montserrat" pour enfin dernièrement finir sur "Google sans" (qui est d'ailleurs la police de ce document)

GOOGLE SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

En 2024, j'ai établi une charte graphique pour mon "personal Branding" et dans un soucis de modernité j'ai passé mon logo en espace négatif. voici le résultat.



VOPHI DESIGN



VANDERHAEGHE
Olivier Philippe

25, Rue Jean Monnet
59960 Neuville en Ferrain
o.vanderhaeghe@vophi.com
www.vophi.com
+33 (0) 661 587 386 (France)

Couleurs de Charte



Lilas #ecdded



Gris #474756



Vert #9ac233

SOMMAIRE

RECHERCHE ET CRÉATION GRAPHIQUE P4

- Pack charte graphique.
- Création de logo.
- Création d'une carte de visite.
- Création d'un pack de correspondance.

RECHERCHE ET CRÉATION IMPRIMABLE P6

- Affiche salle A2.
- Flyer salle AS.
- Carte de vœux 10x20cm.
- Carte postale 10,5x14,8cm.
- Roll-up, kakemono 200x100cm.
- Catalogue A4.
- Stand/bâche exposition/salon.
- Autres formats.

RECHERCHE ET CRÉATION WEB P9

- Publication réseaux sociaux.
- Bannières et bandeau réseaux sociaux.
- Création d'image.
- Pack identite visuelle.
- Création de site internet vitrine non-administrable.
- Création de site internet vitrine administrable.

RECHERCHE ET CRÉATIONS VIDÉO P14

- Animation simple de logo en vidéo.
- Montage Vidéo.
- Immobilisation shooting photos ou vidéos.
- Contact

RECHERCHE ET CRÉATION IMPRIMABLE

Intitulé

Tarifs

- Catalogue A4 (21x29,7cm).
 - 300 dpi, CMJN, profil fogra39.
 - Sur la base d'éléments graphiques HD fournis.
 - Entre 4 et 12 pages 60€ pp
 - Entre 16 et 48 pages 50€ pp
 - Supérieur à 48 pages : me contacter

Rendu proposé : Pdf façonner imprimeur.
(impression +2€ par page) + éléments en .jpeg et/ou .pdf LD.

- Stand/bâches pour exposition/salon 400 €

- 150 dpi, CMJN, profil fogra39.
- Sur la base d'éléments graphiques HD fournis.
- bases latérales: 2 panneaux de 100x140cm
- base centrale: 1 panneau de 140x140cm

Rendu proposé : Pdf façonner imprimeur.
+ éléments en .jpeg HD et LD.

Prix indicatifs, dégressivité possible pour toute commande multiple. Si vous avez besoin d'autres formats, me contacter.



RECHERCHE ET CRÉATION VIDÉO

Intitulé

Tarifs

- Animation simple de logo en vidéo 75€
 - Durée : environ 5s pour entrée ou clôture de vidéo.
 - 72dpi, RVB.
 - Sur la base d'éléments graphiques de bonne qualité fournis.

Rendu proposé : Elements en .mp4 codec h264.
Format 1080 x 1920 ou inverse.

- Montage vidéo.
 - Format paysage ou portrait (1920x1080px ou inverse) 50€
 - Temps inférieur à 1mn 30€/mn
 - Temps inférieur à 30mn 20€/mn
 - Temps inférieur à 60mn

+ 72dpi, RVB.
+ Sur la base d'éléments graphiques de bonne qualité fournis.

Rendu proposé : Elements en .mp4 codec h264.
Format 1080 x 1920 ou inverse.

- Immobilisation shooting photo ou vidéo.
(afin de réaliser une prestation de ce catalogue si vous n'avez pas la matière première en bonne qualité)
 - Taux journalier moyen (base 7H) 350€/J
 - Taux horaire moyen 50€/H

Les frais de déplacement et de repas sont à votre charge.
Merci de me contacter afin de déterminer ces derniers.

Contacts



VOPHI DESIGN
Lille, Région Hauts de France
o.vanderhaeghe@vophi.com
www.vophi.com
+33 (0) 661 587 386

Voici quelques travaux personnels réalisés lors des dernières années





Partenaire historique, Europa Production et son directeur, le Magicien Alexis Hazard fut au centre de tout le projet de cette année 2024. Dans le cadre de mon diplôme de Designer UI, j'ai étudié, scruté la société de fond en comble afin de pouvoir présenter le résultat de mes travaux à un jury en mai 2024. L'idée ici n'est pas de remettre les 72 pages du projet, mais de vous en proposer quelques-unes et si l'envie vous vient, de suivre le QR code afin de pouvoir le consulter.



Europa Production, est une agence spécialisée dans la conception et l'organisation d'événements artistiques. Implantée dans la métropole lilloise, elle rayonne sur l'ensemble du territoire français. La société est devenue une référence pour les professionnels et a gagné sa réputation grâce à la réussite d'un grand nombre de manifestations professionnelles dans l'organisation d'événement. Europa Production se veut novatrice et proche de ses clients, c'est la raison pour laquelle elle s'est entourée d'une équipe à taille humaine, réactive et créative. Ils se sont fixés comme but de satisfaire leurs clients dans les meilleures conditions. L'originalité demeure leur principal atout en concevant des événements respectant leurs besoins tant sur la partie technique, que sur la partie artistique.

Le dirigeant de la société Monsieur Alexis Hazard, m'a contacté il y a plusieurs mois afin de repenser leur communication. Il souhaite donner un côté sérieux, chic et international à celle-ci. Dans cette optique, nous devons travailler sur une nouvelle charte

graphique et la décliner sur de nombreux supports, que ce soit en numérique ou en impression. Il convient donc de réfléchir à la refonte du site internet après en avoir exploré les besoins et attentes, les stratégies à mettre en place pour la communication sur les réseaux sociaux principaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) ou secondaire pour l'activité à l'heure actuelle (Twitter, TikTok, threads), mais également l'étude de la concurrence, ou la recherche de clients type.

Monsieur Alexis Hazard a cependant émis une contrainte forte, celle de maintenir le logo déjà en place avec une particularité, celle de garder l'orange présent dans celui-ci. Il pourra cependant être important de réfléchir à de l'identité graphique pour des artistes, ou activités annexes produites par la société Europa. (Festival de magie de la ville de Comines dans le Nord. Artistes tels que François Feldman, les Virtuoses, alpha : magicien du feu, le chanteur Kamini, Coralie Corazon, Spectacle de Noël pour les CSE, ...)

La période de construction du projet s'étalera de mars 2023, à avril 2024, avec une période de stage en mars 2024.

ALEXIS HAZARD - Directeur Europa Production

PERSONAS : PRIORITAIRES

Définition :
Un persona représente en marketing un personnage imaginaire et un client potentiel fictif. Une sorte de portrait-robot du client idéal et des types de clients en quelque sorte. Défini autour de caractéristiques précises, le persona va permettre de définir un archétype d'un groupe de personnes susceptibles d'être intéressées par une entreprise, un service ou une offre.
(<https://www.imagesetart.com/fr/qui-est-ce-que-un-persona/>)

Bien que le public d'Europa Production soit inter-générationnel et multi-génère, on peut distinguer quelques cibles prioritaires afin d'optimiser le CA de la société et fidéliser un public prioritairement "familial".

MAXIME
Vendeur en supermarché

35 ans - Marié - 2 enfants
Titulaire d'un diplôme de vente, aime faire des courses avec son fils.

Il travaille pour une grande enseigne de sport. Principalement dans le sport pour un salaire inférieur à 2400 euros. 1 an de son métier, mais envisage un changement dans son environnement. Il aimerait avoir plus de temps avec son fils, mais ses horaires sont parfois contraignants.

A découvrir certains spectacles via le CSE de son entreprise et surtout le spectacle de François Feldman qui l'a impressionné avec son enfant.

ÉGLANTINE
Employée de mairie

30 ans - Mariée - 2 enfants
A l'aise avec les outils numériques. Aime faire des activités avec ses enfants.

Travaille à l'intérieur de la mairie depuis 10 ans, pour un salaire compris entre 2400 et 3000 euros. Avec son mari et ses collègues, aime organiser des événements. Le soir et les week-ends, en famille.

A toujours aimé le spectacle vivant dans des salles de moyennes capacités. A un budget conséquent mais sait se faire plaisir de temps en temps. Elle souhaite, elle aime respecter le quartier et que toutes les petites familles passent du bon temps.

CLAIRE
Illustratrice indépendante

32 ans - Divorcée - 3 enfants
A l'aise avec les outils numériques. Aime faire des activités avec ses enfants et ses collègues.

Indépendante depuis plus de 20 ans, aime à décider et manager sa vie comme elle l'entend. Travaille des revenus confortables entre 75 et 100 k euros.

Aime le spectacle vivant qu'elle partage avec ses collègues et parfois ses enfants même s'ils ne sont pas très enthousiasmés. Elle aime également les concerts, et les parties en club pour s'amuser et s'évader d'un monde des parties enfants.

CONTRAINTES

Le rôle complexe d'un designer d'interface utilisateur (UI) travaillant avec un logo existant engendre des défis spécifiques. La préservation de l'identité visuelle du logo constitue la première contrainte, requérant le maintien des couleurs, formes et proportions originales. Le designer doit également s'adapter aux contraintes de l'interface, telles que les dimensions et résolutions, tout en conservant l'impact visuel du logo.

L'intégration cohérente dans le contexte visuel global de l'interface et la garantie d'accessibilité pour tous les utilisateurs sont des préoccupations majeures. Éviter les distorsions lors de l'adaptation à différentes tailles d'écrans est crucial, tout comme la prise en compte des contraintes techniques des plateformes utilisées. La prévention de conflits visuels avec d'autres éléments graphiques importants sur l'interface est également nécessaire.



PROPOSITIONS DE LOGOTYPE

Malgré la contrainte de maintenir le logo existant, j'ai proposé certaines variations afin d'amener d'éventuelles possibilités.



MODÈLE GRAPHIQUE POUR PRÉSENTATIONS

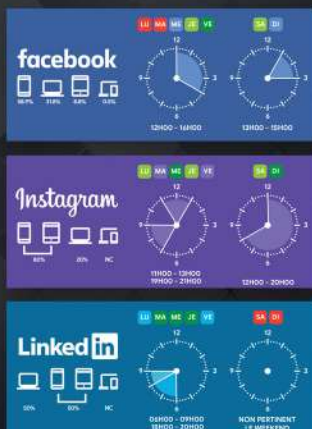


CALENDRIER DE PUBLICATIONS

Publier au meilleur moment sur les réseaux sociaux est une stratégie visant à maximiser l'impact de nos publications en atteignant le plus grand nombre possible de notre public cible. L'heure à laquelle nous publions peut influencer la visibilité, l'engagement et la portée de nos contenus. Voici quelques raisons pour lesquelles le timing des publications sur les réseaux sociaux est important :

- **Maximiser l'Engagement** : publier au moment où notre public est le plus actif augmente les chances d'engagement, de likes, de commentaires et de partages. Cela contribue à augmenter la visibilité de nos publications dans les fils d'actualité.
- **Algorithme des Réseaux Sociaux** : les algorithmes des plateformes sociales tiennent compte de la fraîcheur du contenu. Publier au bon moment peut aider nos contenus à être mieux classés dans les fils d'actualité et à être vu par un plus grand nombre de personnes.
- **Réactivité en Temps Réel** : certains contenus, tels que des actualités ou des événements en temps réel, sont plus efficaces lorsqu'ils sont partagés au moment même où ils se produisent.
- **Adaptation aux fuseaux horaires** : si votre public cible est réparti dans différents fuseaux horaires, publier au moment où la plupart d'entre eux sont en ligne garantit une portée maximale.
- **Optimisation du Taux de Conversion** : si notre objectif est de générer des conversions (par exemple, des ventes), publier au moment où notre public est le plus disposé à prendre des actions peut améliorer nos résultats.
- **Il est important de noter que le « meilleur moment » peut varier en fonction de notre audience, du réseau social utilisé, de la nature de notre contenu et de notre secteur d'activité. Il est recommandé de surveiller les données d'engagement spécifiques à notre compte pour ajuster notre stratégie de publication en conséquence. Les outils d'analyse intégrés aux plateformes sociales ou des outils tiers peuvent nous aider à déterminer les moments optimaux pour publier en fonction de l'activité de notre audience.**

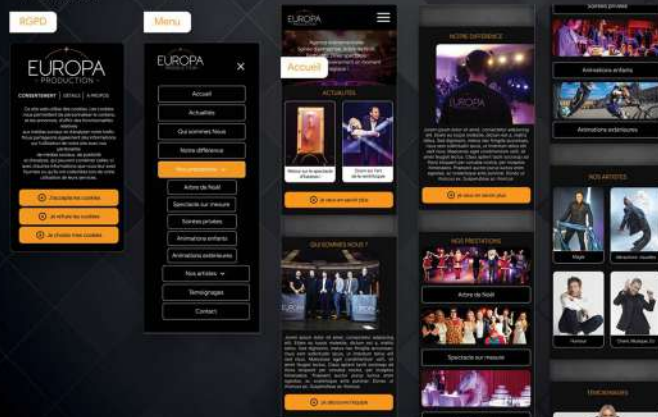
Synthèse de laplume.org, banane-content.com, oberlo.fr, kornweb.fr, wearesocial.com et kinosta.com



26

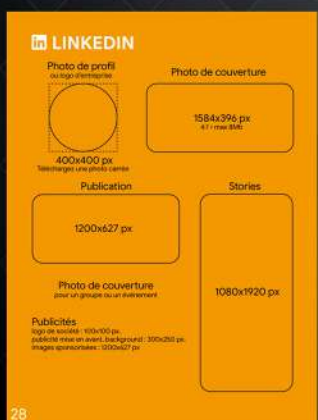
MAQUETTE

Le terme « maquette » définit l'ébauche d'un site web. En d'autres termes, la maquette d'un site web est une esquisse, ou encore un prototype du site web final.



RÉSEAU À ÉTUDIER : TIK TOK

Publier sur TikTok en 2024 permet de capitaliser sur une plateforme dynamique et en plein essor, atteignant un large public jeune et diversifié, et offrant des opportunités uniques de créer du contenu viral et de s'engager avec une communauté mondiale en pleine croissance. Le format vidéo courte semble bien adapté pour présenter les artistes Europa.



28



FORMAT ORDINATEUR DE BUREAU

58

VEILLE CONCURRENTIELLE INDIRECTE

La société Carrement Prod est basée à Paris. Ici, nous allons nous intéresser à la concurrence de Europa Production. Même si on peut considérer la distance comme un frein à la concurrence, la volonté d'avoir une vision nationale le rend éligible à une comparaison avec Europa Production.

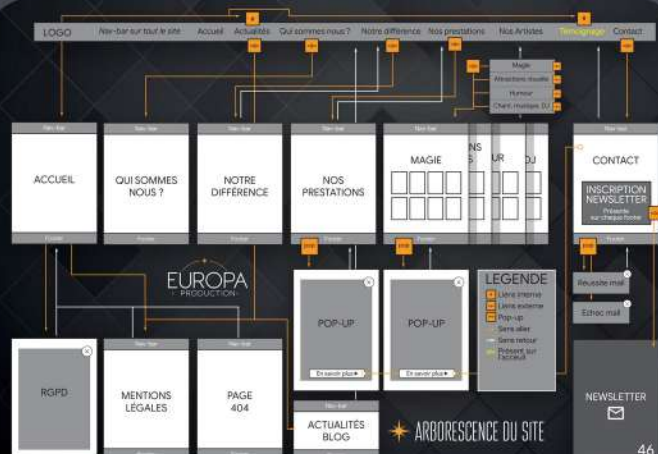
- La version du site en responsive mobile montre quelque chose de propre, de fluide et bien agencé.
- On peut noter un design system pensé et cohérent avec 3 couleurs principales qui sont le fuchsia, le noir et le gris sur lequel se base tout le site.
- On notera un header/menu simple en mode hamburger qui ouvre sur du texte ordonné. Le footer est simple mais efficace.
- L'avertissement de présence de cookies est présente, tout comme un lien vers les mentions légales dans le footer.

- Il y a très peu de chose négative à dire hors du Design ce qui est le plus subjectif, hormis peut-être l'alignement à gauche du bouton de Newsletter alors que tout sur le site est centré.
- Dans la rubrique "Les artistes du moment", on peut questionner le choix du format carré ce qui oblige à mettre des bandeaux latéraux lorsque l'image de contenu a un format classique d'impression genre A4 ou A3.
- Il y a un décalage au niveau des titres dans "actualités", l'icône indiquant que c'est un article est au dessus du titre en gris.
- Dans la rubrique "J'aime Carrement prod" il serait judicieux de mettre les liens d'autres réseaux sociaux qui sont par exemple présents sur la carte géographique.

40



66



46



9



Ensemble nous avons également mené de nombreux projets comme cette exposition sur l'histoire de la magie qui fut exposée d'une salle commune de la mairie de Comines aux couloirs de Matignon ! Sur les pages suivantes, vous pourrez également voir des affiches, des flyers ou encore des publicités pour les réseaux réalisés dernièrement.



Incredible Noël, le spectacle magique à vivre en famille...

Le spectacle Magique par Alexis Hazard

Incredible Noël

CLÉS EN MAIN, ADAPTABLE À TOUTES LES SALLES
Entouré des meilleurs techniciens, danseuses et artistes visuels, Europa Production a créé un spectacle grandiose, féérique et faisant participer le public. Une scénographie magnifique, des décors et lumières magiques... L'équipe technique prépare et transforme les lieux pour que la magie soit totale !

ADAPTABLE DANS LA DURÉE, AVEC À LA CARTE :

- Animation d'accueil avec le lutin du Père Noël, le chat Botté, (mascotte géantes)
- Maquillage des enfants avec les fées.
- Stand avec le trône du Père Noël, idéal pour les photos.
- Final avec l'arrivée du traineau et l'apparition flash du Père Noël sous une tempête de neige.
- Distribution des cadeaux Officiels Incredible Noël. (tours de magie, puzzles, souvenirs ...)



ALEXIS HAZARD
ZONE EUROLYS
AVENUE DE L'EUROPE
59280 ARMENTIERES
contact: alexishazard@gmail.com

06 80 03 65 66



VENDREDI 24 NOVEMBRE

ALEXIS HAZARD

INVITÉ DU **JT** - 12H20



Hauts de France

Alexis hazard vous présente son nouveau spectacle "Incredible Noël", réunissant pour la première fois les meilleurs artistes visuels internationaux dans une même création. Dans une succession de numéros éblouissants, ce spectacle met en scène la magie de Noël avec en point d'orgue l'apparition du Père Noël au coeur d'une tempête de Neige.

Maitre des grandes illusions, le Magicien Alexis hazard emmène le spectateur dans un univers fantastique, où le rêve dépasse la réalité. S'envoler dans les airs, apparaître ou disparaître, faire surgir du néant de drôles d'animaux, défier les lois de la Nature... Alexis Hazard donne vie à nos rêves les plus fous.

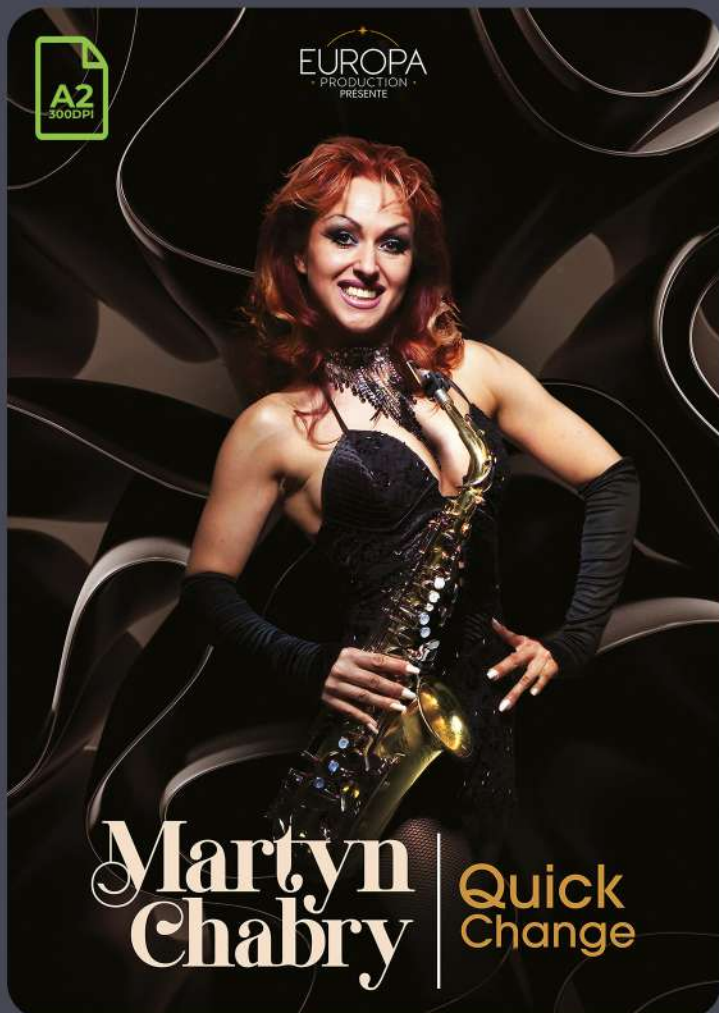
Si l'artiste impressionne par sa performance scénique, il sait aussi créer une véritable complicité avec son public. Inviter à monter sur scène, le spectateur participe à des numéros plein d'humour, devenant acteur du spectacle. Pendant que les danses nous émerveillent, les illusions se multiplient et nous transportent aux confins de l'imaginaire... Le spectacle d'Alexis Hazard est un véritable envoûtement.

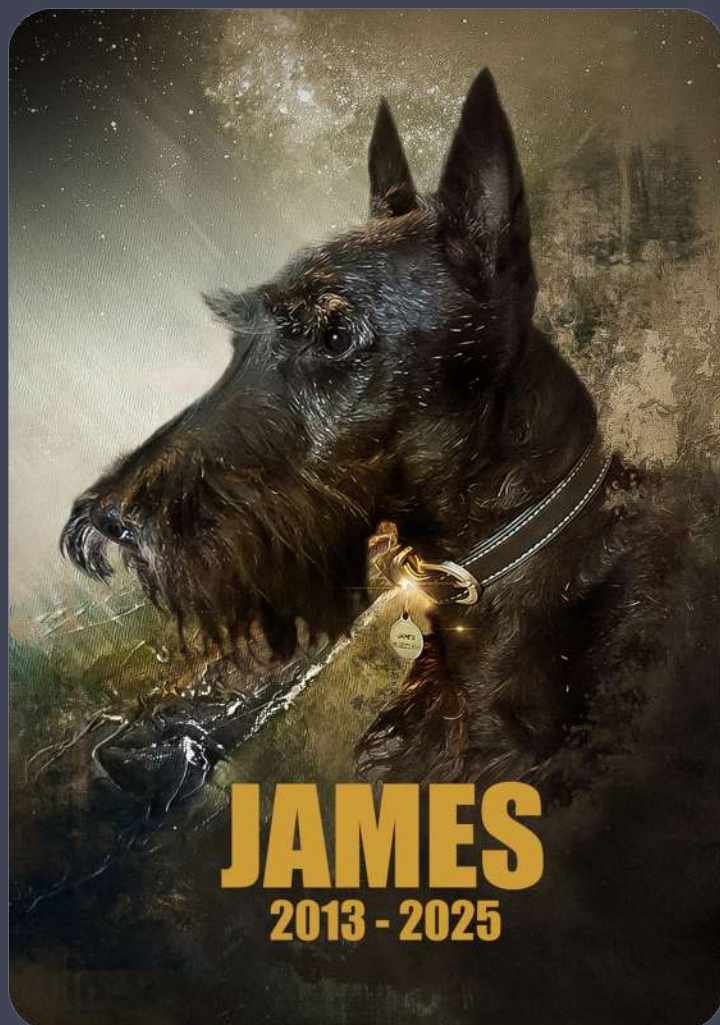


EUROPA PRODUCTION

ARBRE DE NOËL,
FESTIVITÉ,
DÎNER SPECTACLE,
THÉÂTRE,
PARC D'ATTRACTION,
SOIRÉE D'ENTREPRISE,
MAGIE, HUMOUR, MUSIQUES
ATTRACTIONS VISUELLES









Les Capricieuses

5 rue des Prêcheurs 75001 Paris

contact@lescapricieuses.com

06 09 83 66 83



Vophi 2024



14

Avec une collaboration de plus de 6 ans à ce jour, l'agence de création de spectacles et animations "Les capricieuses" est sans nul doute ma plus ancienne collaboration.

Création du logo, établissement de la charte graphique, réalisation du site internet, communications sur les réseaux sociaux et créations de vidéos promotionnelles. Les projets sur lesquels nous avons travaillé ensemble ont été nombreux.

L'année 2024 n'est pas en reste. Ainsi, je peux citer quelques vidéos promotionnelles, le changement de flux Instagram et la création de nouveaux catalogue et supports de com. Sur la page précédente, vous pouvez voir quelques réalisations réalisées pour Instagram et une version imprimable.



Création du nouveau catalogue en juin après un shooting avec des nouveaux costumes.

Nous avons recherché à faire quelque chose de luxueux et clair.

Deux formats disponibles, 1 version A4 imprimable et une version PDF qui puisse être envoyée par Mail.



Visuels Haut de gamme

La société Les Capricieuses basée à Paris et Aix en provence, spécialisée dans le spectacle de luxe et visuels d'exception, développe ses services et produits avec élégance et originalité: des silhouettes les plus sophistiquées à la performance qualitative et costumes les plus élaborés.

Grâce à notre savoir faire, beaucoup d'établissements mais aussi d'organisateur d'événements nous font confiance (groupe Barrière, groupe Yeeels, l'Opéra Saint Tropez, Bob Sinclair, le So Rouen, le Vogue, le Georges V, le Ritz, Atlantis TV...)



CRÉATIONS SUR MESURE

Pour le bon déroulement de votre événement nous proposons des solutions adaptées à votre soirée: des artistes sélectionnés avec rigueur, des performances uniques, une direction artistique mise en place selon votre cahier des charges, des créations de chorégraphies et de costumes à l'image de votre marque.



Notre priorité: l'esthétisme et l'harmonie des prestations de votre projet. De 3 à 15 artistes. A partir de 2500€ HT



Danseuses chorégraphies
Danseuses Podium
Hôtesse d'accueil





à la carte

- Chanteuse : 700€ HT
- Echassière : 900€ HT
- Maquilleur : 600€ HT
- Performances aériennes (corbeau, tissu, pôle dance...) : 1200€ HT

• Location de costumes : 2 looks minimum soit 4 costumes, à partir de 300€ HT hors livraison. (Nécessaire pour certaines tenues)

Caution selon valeur de la marchandise. Nous contacter.

Société spécialisée dans le spectacle vivant, sous licence H. Assujettie à la TVA 80%. Ces tarifs sont à partir de, valables uniquement en France métropolitaine et incluent : les salaires, les charges sociales afférentes au régime de l'intermittence du spectacle. Ils n'incluent pas les VHR au départ de Paris ou d'Als ainsi que le besoin éventuel de manutention ou technique artistique supplémentaire (coiffeur, maquilleur, costumier) Frais kilométrique entre 0,3€ et 1€ du kilomètre selon le véhicule. Les déplacements des artistes se font par train, avion, voiture ou minibus. Toute réservation sera ferme (sur contrat, bon de commande) après signature et versement d'acompte.



Formules

Nous vous proposons des chorégraphies adaptées à votre événement et votre clientèle sur des musiques rythmées d'un à thème, avec changement de costumes.

STRASS 2 danseuses

- 3 chorégraphies (3mn)
- ou déambulation 15/20mn.

• Ajout d'un accueil 1heure.

1200€ HT

1500€ HT

SHINING 3 danseuses

- 3 chorégraphies (3mn)
- ou déambulation 15/20mn.

• Ajout d'un accueil 1heure.

1700€ HT

2100€ HT

GLITTER 4 danseuses

- 3 chorégraphies (3mn)
- ou déambulation 15/20mn.

• Ajout d'un accueil 1heure.

2000€ HT

2400€ HT

DIAMANT 5 danseuses

- 3 chorégraphies (3mn)
- ou déambulation 15/20mn.

• Ajout d'un accueil 1heure.

2500€ HT

3000€ HT

LUXURY 6 danseuses

- 3 chorégraphies (3mn)
- ou déambulation 15/20mn.

• Ajout d'un accueil 1heure.

2800€ HT

3400€ HT

Passage chorégraphie supplémentaire avec costume supplémentaire 150€ HT/1 danseuse



AGENCE DE CRÉATION DE
Les Capricieuses
SPECTACLES & ANIMATIONS



Contact : Vampi

+33 (0)6 09 83 66 83

contact@capricieuses.com

www.capricieuses.fr

f lescapricieuses

@les_capricieuses_paris

lescapricieuses

Photographies: Fratographe/Hervé Delion/Vibes

Infographie : www.vophi.com



Après la création du catalogue, nous avons mis en correspondance l'avatar et le bandeau de facebook.



Afin de satisfaire aux nombreuses demandes de costumes en location, nous avons réfléchi à la création de petits documents envoyables par mail qui permettrait rapidement de les présenter et de découvrir les catégories de prix. À cette fin, nous avons établi que chaque mini-catalogue reprendrait le nombre d'exemplaires de costumes disponibles et également 3 catégories de prix qui sont émeraude, rubis et saphir (prix croissant). Il en est ressorti après quelques essais graphiques les icônes que vous pouvez voir sur les exemples à votre gauche et les représentations graphiques des gemmes des catégories que vous pouvez voir ci-dessous. La construction de ces documents a été réalisée dans un design dit "bento" avec une page commune de contact à la fin.



Location de costume

Costumes de scène mis à la location exclusivement à usage professionnel.

Confection variable entre S et M.

A partir de 2 looks pour 2 danseuses soit à partir de 4 costumes, et pour une valeur minimum de 300€ HT hors frais de livraison et/ou habillage sur place (nécessaire pour certaines tenues, nous consulter)

Les bijoux et chaussures ne sont pas inclus dans les tarifs, possibilité d'en louer en complément à la demande, sur devis.

Location sous réserve de disponibilité, sur réservation avec acompte et caution selon la valeur de la marchandise.

Atelier basé en région parisienne.

Déplacement pour livraison possible



Catégorie
Émeraude

40 euros HT par unité.



Catégorie
Saphir

50 euros HT par unité.



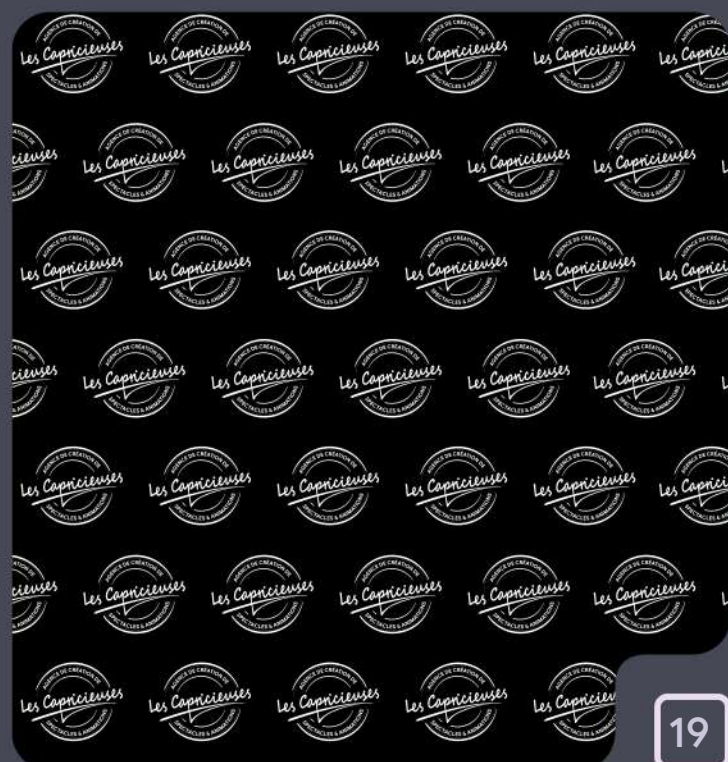
Catégorie
Rubis

70 euros HT par unité.





Création d'un photocall pour des prises de vues lors des événements en extérieur afin de gagner en réactivité sur la présentation des costumes et pour diffuser la marque. (pattern Illustrator)



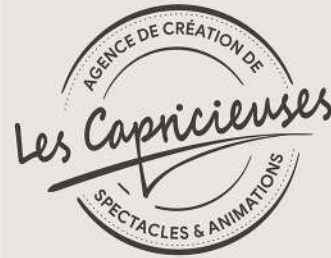
Dans la même optique que le catalogue de tenue à la location, il est souvent demandé des propositions pour des prestations.

Exemple : "Nous souhaiterions une proposition de danseuses en aérien, mais aussi en déambulation, que pouvez-vous nous proposer ?"

Ces demandes sont souvent variées et presque toujours à la carte.

Afin d'y répondre au plus vite nous avons mis en place un système de fiches prestations qui permet pour chaque client de recevoir sa propre proposition selon ses besoins. Standardisés, la couverture et le dos sont toujours les mêmes puis chaque fiche ui est construite de la même façon est insérée dans un document PDF qui est ensuite envoyé au client. En voici un exemple.

Proposition



24 septembre 2024
www.capricieuses.fr



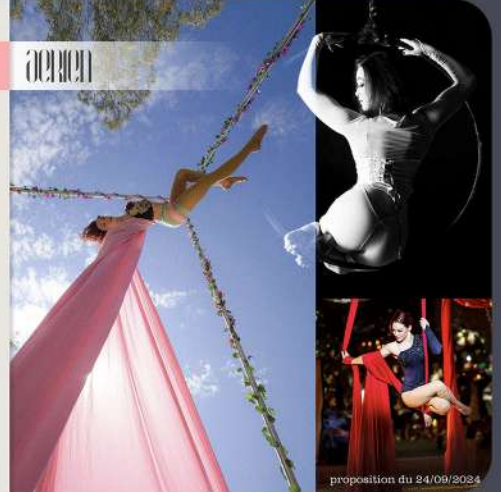
Proposition

SHOW

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum



www.capricieuses.fr



proposition du 24/09/2024

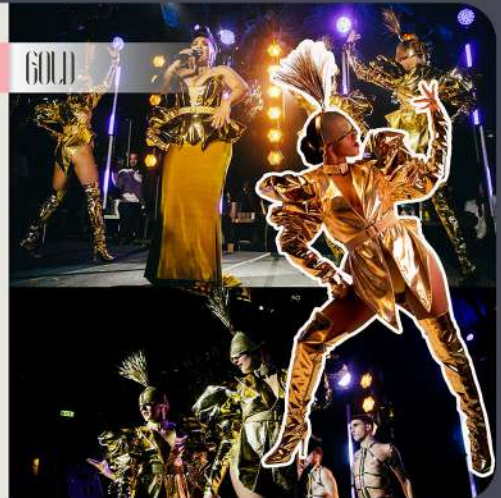
Proposition

DEAMBULATION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum



www.capricieuses.fr



Contact : Vampi
+33 (0)6 09 83 66 83
contact@capricieuses.com
www.capricieuses.fr
lescapricieuses
@les_capricieuses_paris
lescapricieuses

Illustration : www.wopli.com - wopli@wopli.com

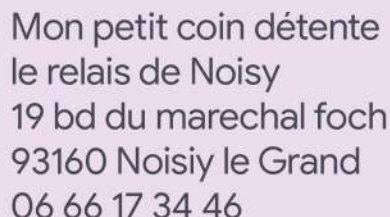


Depuis octobre, j'ai repris une partie de la communication via Instagram avec pour chaque série de costumes (3 vignettes tous les 15 jours) la création en partie centrale d'une imagerie féerique sans fin.

Ainsi, quand on regarde le profil des capricieuses, chaque image de cette colonne se prolonge dans la suivante.

Et une story spéciale est, créée à l'occasion. d'événement à annoncer.

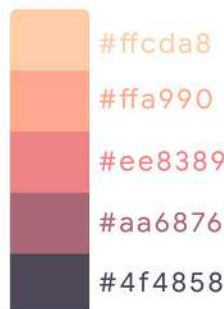




Mon Petit Coin Détente
Osez le bien-être du corps et de l'âme



06 66 17 34 46
Mardi/Vendredi
9h30-19h
Samedi : 9h-18h



Police de corps
(Google sans)

Cuius acerbitur uxor grave ac-
cesserat incentivum, germani-
tate Augusti turgida supra
modum, quam Hannibaliano
regi fratris filio antehac
Constantinus iunxerat pater,
Megaera quaedam mortalís,
inflammatrix saevientis adsidu-
a, humani cruoris avida nihil
mitius quam maritus; qui pau-
latim eruditiores facti processu
temporis ad nocendum per
clandestinos versutosque ru-
migerulos compertis leviter
addere quaedam male suetos



Fond de page
#f2f2f2



- Soins coup d'éclat à la vitamine C [35 min] _____
- Soins désaltérant à la framboise [1h] _____
- Soins reconfortant à la camomille [1h] _____
- Soins pureté au citron vert [1h] _____
- Soins booster d'éclat à la carotte [1h] _____
- Soins jeunesse fermeté à l'iris [1h] _____
(Soins peeling au vinaigre et massage lifting et raffermissement)
- Soins anti-âge repulpant à la rose [1h 15 min] _____
- Soins anti-âge global au collagène dernière génération _____
- Soins prescriptions végétales intensives _____
(Soins d'urgence ultra-concentrés en actifs naturels qui s'adapte en fonction des besoins)



monpetitcoindetente1@gmail.com
06 66 17 34 46
Mardi/Vendredi 9h30-19h
Samedi : 9h-18h



Prestations & Tarifs



Forfaits épilations

- Sourcils + lèvres
- 1/2 jambes + maillot + aisselles
- 1/2 jambes + maillot semi intégral + aisselles
- 1/2 jambes + maillot intégral + aisselles
- Jambes complètes + maillot + aisselles
- Jambes complètes + maillot semi intégral + aisselles
- Jambes complètes + maillot intégral + aisselles



Epilations femine:

- Soutiens
- Lèvres
- Aisselles
- Maillot
- Maillot semi intégral
- Maillot intégral
- Demi jambes
- Jambes complètes
- Cuisses
- Bras

Epilations Hommes

- Sources
- Allocations
- Torse
- Dns

Macmillan

- Maquillage jour
- Maquillage soirée
- Maquillage mariée

Soin du corps

- Soins du dos relaxant et décontractant à la bougie [35 min]
- Modelage détente relaxation intense à la bougie [1h]
- Modelage Hawaïen [Comi Lomi] [1h]
- Soins de relaxation et améliore la circulation sanguine et lymphatique
- Drainage lymphatique esthétique [1h]
- Rituel d'O₂ [1h 15 min]
- (Soin co-orchestration au balnéo d'eau chaude d'inspiration tactile)
- Rituel brésilien [1h]
- (Soin à la bougie mangée, jacuzzi d'eau chaude profonde tactile)
- Rituel des deux mondes [1h]
- (Soin à l'huile chaude huile et corps unissant Ayurveda et Comi Lomi)
- Pressothérapie [30 min]
- Soins des pieds anti-callosités by Yumi feet [45 min]



Soin minceur palpe roller

- 1 séance [45 min]
- 6 séances (+1 offerte)
- 12 séances (+2 offertes)

Saint Reik's

• 1 séance [1h]



Mon Petit Coin Détente
Osez le bien-être du corps et de l'âme



Nouveau ! Nouveau ! Nouveau ! Nouveau ! Nouveau !

L'Aromathérapie, la chromothérapie, l'olfactothérapie

Altearah bio a mis au point une méthode de soins sur mesure basée sur les vertus de l'aromathérapie, l'olfactothérapie, et la chromothérapie.

Composés d'huiles essentielles 100% naturelles, les produits certifiés bio se déclinent en 14 émotions couleurs, 14 soins hautement actifs et inspirants pour le corps et l'esprit.



Le concept Altearah est de proposer une approche multidimensionnelle et multisensorielle du bien-être à travers des soins qui libèrent l'esprit, apaisent le système nerveux, reconnectent à la positivité et régénèrent le corps et l'esprit.

Forfaits Altearah : Corps

- Eveil des Sens [1h 15 min] 70
(Olfaction, Douche Sensorielle & Massage)
- Instant de soin [1h] 75
(Olfaction & Massage)

Forfaits Altearah : Visage

- Soin éclat intense [1h] 72
- Soin long [1h 30 min] 108

Modelage crânien (Nouveau hors Altearah)

- Modelage relaxant [45 min] 50
(Haut du dos, crane & visage)



monpetitcoidetente1@gmail.com
06 66 17 34 46
Mardi/Vendredi 9h30-19h
Samedi : 9h-18h





bandit production

Association Bandit Production

Claude Caron

42, Rue Chanzy

59350 St André lez lille

0624865670

En début d'année, Claude Caron dirigeant de l'association Bandit Production m'a contacté afin de réfléchir à moderniser sa communication. La première étape fut de penser à la refonte du logo.

(Vous pouvez voir en haut à gauche du document l'ancien logo.)

M. Caron, bien qu'heureux des nouvelles propositions voulu rester sur un principe de lettres rouges représentant le nom de l'association. Vous pouvez voir le cheminement graphique pour arriver au logo final, qui dans ses formes douces, entrecroisées et équilibrées apporte toute sa modernité et sa lisibilité.

Par la suite, M. Caron me demanda de réaliser les cartes de visites en lien avec ce nouveau logo ainsi qu'une affiche représentant les artistes souvent programmés par l'association de production. Avec son accord, j'ai opté pour un montage façon "Académie des 9" mais en jouant sur le dynamisme des personnages ; les faisant, sortir des cadres à l'aide de masque de fusion placés au bon endroit.

Logo d'origine



bandit production

V2-5



 bandit production



 **Claude Caron**

 Manager - Agent Artistique

 banditproduction59@gmail.com

 +33 (0) 6 99 60 18 39

Votre organisation clé en main !
Laissez-vous guider,
devis sur demande.

Première étape : trouver une d'identité visuelle avec un logo concept

**CRÉER
VOTRE
SHOW**
Votre spectacle à la carte

Une fois l'affiche faite et validée, déclinaison pour les formats des réseaux sociaux.

LA BASE : T.D.J. AU CHOIX

CREER VOTRE SHOW

bandit production

Sur la base d'un D.J. pour la journée, ajoutés ou non vos artistes chanteurs, musiciens, acrobaticiens, magiciens ou autres, disponibles dans notre catalogue et embauchés, l'équipe de bandit production s'occupe de tout.



Par la suite, M. Caron m'a commandé deux autres affiches et des éléments de story pour Instagram. Ici, en exemple, deux affiches de taille A2 en 300 DPI, qui font la promotion d'un spectacle, style années 80 pour la première, un trio d'artistes pour la seconde, et un thé dansant pour la troisième. Sur la dernière page, vous pourrez observer la réalisation d'une plaquette de présentation sous forme de dépliant 3 faces.







Live connection
Ludovic DEPRET
58 rue du collège
59940 ESTAIRES
06.68.32.01.22
liveconnection.fr

En 2023, Ludovic Depret Manager de Live connection m'avait fait confiance pour la création de son logo, d'une plaquette de présentation et d'affiches pour des spectacles (déclinaison du spectacle Just Party en multisupports) Nous avons réitéré notre collaboration en 2024.

SONORISATION DE VOS MANIFESTATIONS
Cérémonies des vœux, inaugurations, salons...

RETROUVEZ PLUS DE CONTENU SUR
www.liveconnection.fr

Une question ? Un besoin particulier ? Contactez-nous
Live Connection
Ludovic DEPRET
06.68.32.01.22
contact.liveconnection@gmail.com

ÉVÉNEMENTS À THÈME
Concerts et spectacles de Noël, gospel, déambulation musicale

ÉVÉNEMENTS DE PLEIN AIR
Show live 80's 90's, tributes, tournées d'été, podiums, animateur

ANIMATIONS POUR LES SENIORS
Orchestres pour banquets & thés dansants : années 80, accordéon, variétés

SOIRÉES DANSANTES
Orchestres, musiciens performeurs, DJ, soirées 80/90

L'AGENCE ÉVÉNEMENTIELLE DE MUSIQUE LIVE
GROUPES DE MUSIQUES - ANIMATIONS DE SOIRÉES - CONCERTS - SONORISATION





Version 2024 de la soirée just Party.





les rendez-vous
musique



les rendez-vous
magie



les rendez-vous
humour

Ensemble, nous avons également réfléchi, fin 2024 à l'instauration d'une marque multiple pour caractériser les différents spectacles.

Le besoin ? Quelque chose de reconnaissable, à appliquer sur les éléments de communication et qui varie selon le type d'événement (à l'origine, Musique, Humour et Magie). Le nom choisi fut les Rendez-vous de Live connection et en accord avec M. Depret, je suis parti sur une idée de pastille colorée tout en gardant en tête l'idée d'annoncer quelque chose, de prévenir le public de la catégorie d'événement.

Presque immédiatement, j'ai pensé au Héraut du moyen âge qui venait crier les annonces sur la place publique puis je me suis mis en recherche de quelque chose d'héraldique et de l'associer à une forme ronde, non-agressive mais reconnaissable et pouvant s'intégrer facilement sur un design.

Pour les couleurs, après réflexion commune, nous sommes tombés d'accord sur l'idée d'une pastille foncée contrasté par un bandeau de couleur plus clair.

Le titre "les rendez-vous" serait toujours dans la couleur de fond alors que le type de spectacle et le logo live connection resterait en blanc pour plus de contraste et de lisibilité. Le tout en ayant une approche UI des associations de couleurs.

Le résultat après quelques tentatives et quelques allers-retours est le suivant.



Cyril CARTEL, Magicien avec Ballon
<https://linktr.ee/cyrilcartel>
06 26 99 14 30
magiecyrilcartel@gmail.com
80 rue des molettes
62320 Molettes

Rencontré sur un événement CSE où je faisais de la captation photo et vidéo, J'ai demandé à Cyril s'il avait une carte de visite ou une plaquette à me montrer et il m'a répondu que non. Nous avons donc échangé à ce sujet et il m'a confié la tâche de travailler sur une affiche présentant son activité et une plaquette pour un de ces spectacles. Il m'a laissé carte blanche avec comme seule contrainte de comprendre son univers haut en couleur et de garder son logo, malgré les conseils prodigués à ce sujet ; voilà les évolutions apportées.



Base Shooting



Présentation Initiale

PRESTATION
ANNIVERSAIRE
Magique



Vous allez être très étonnés pour
Organiser un spectacle de magie pour votre enfant ?
Voici quelques informations sur ce que je propose.

Ce spectacle est très amusant et très étonnant pour l'enfant et ses amis.

« La Frontière Magique »

Voici les réponses aux questions que l'on me pose le plus souvent

Le contenu du spectacle ?



Mon spectacle crée une ambiance festive et Colorée, parfaite pour l'anniversaire de votre enfant !

Vous y découvrirez une magie mystérieuse avec des tours variés, des apparitions et des disparitions surprenantes, ainsi que des moments comiques pour une ambiance 100% humoristique.

Attendez-vous à être surpris lorsque certains tours ne se déroulent pas comme prévu !

La participation est essentielle :

Trois enfants sont sélectionnés pour assister sur l'espace scénique, tandis que tous les autres enfants peuvent tout en restant assis, participer activement grâce à une interaction constante, tout au long du spectacle.

Espace requis dont j'ai besoin ?

Avant de commencer, permettez-moi de vous rassurer sur un point !

Je suis pleinement conscient que je n'ai pas énormément d'espace ni de scène aménagée pour le spectacle à domicile. Pas d'inquiétude, je m'adapte toujours facilement à l'espace que vous avez à disposition.

Bien entendu, plus l'espace sera grand, au plus je saurai l'exploiter.

Quelques conseils sont tout de même à prendre en compte :

Eviter la présence d'objets ou d'adultes sur les côtés, car certains angles peuvent gêner la vision des tours et perturber leur mise en œuvre.

Il est préférable de disposer les enfants hors du champ principal.

Sur la photo ci-dessous, vous pouvez voir que j'ai dû adapter et réduire le spectacle dans la pièce la plus grande de la maison, qui fait 10m x 10m.



C'est Adapté à partir de quel Âge et jusqu'à ?

Mon spectacle est idéal pour les enfants âgés de 4 ans à 10 ans.

4 ans minimum jusqu'à 10 ans

Pourquoi pas avant 4 ans ?

En effet, avant l'âge de 4 ans, les enfants sont encore en âge de comprendre les événements de manière plus concrète.

Par exemple, si je suis un lapin d'un chapeau, les enfants comprennent facilement cela comme une illusion visuelle de la vie, sans avoir pleinement le "choc" visuel du "magicien" de l'enfant.

C'est pourquoi je recommande de commencer le spectacle à partir de 4 ans pour une expérience plus captivante et interactive.



Nombre d'enfant que l'on peut inviter ?

En général, pour un anniversaire à domicile.

Le groupe de 8 à 12 enfants constitue un très bon équilibre.

Il n'y a pas de nombre maximum

MAL, il est important de prendre en compte votre espace de réception, ainsi que la présence, de l'ensemble des adultes.

Considérez pour garantir une expérience interactive optimale un minimum de 10 enfants et maximum de 12.

NB : le record à domicile est de 31 enfants !

Sur la photo ci-dessous, il y avait 28 enfants.



BIOGRAPHIE



Passionné de magie depuis 1999, j'ai acquis une vaste expérience du spectacle dans des contextes variés : anniversaires, mariages (vin d'honneur), événements

associatifs, interventions en milieu hospitalier, galas de magie dans de grandes salles (800 personnes)...

Formé en pédopsychiatrie, j'ai toujours su adapter mes spectacles à tout type de public (enfants en situation de handicap, IME, pédopsychiatrie, ...).

Parallèlement, ma formation de 5 années en théâtre d'improvisation et mon expérience depuis plus de 15 ans au sein de deux ligues d'impro me permettent de m'adapter à chaque situation, offrant ainsi une expérience unique, dynamique et interactive.



06 26 99 14 30

<https://linktr.ee/cyrilcartel>

magiccyrilcartel@gmail.com



La frontière MAGIQUE

Quand la magie se mêle à l'humour et aux enseignements de la vie

CONCEPT

La Frontière Magique est un spectacle de magie d'une durée d'une heure, interactif et captivant, dans un univers coloré, abordant des thèmes comme l'échec, la bienveillance et la confiance en soi. Adapté aux enfants de 4 à 10 ans, il engage toute la famille avec des tours modernes, des participations du public et une expérience unique et mémorable.



SYNOPSIS

Le spectacle commence par une question simple : "Il existe des vrais magiciens et des faux magiciens. Si je dis que je suis un vrai magicien, est-ce que vous me croyez ?"

Les réponses fusent entre "OUIIIII !" et "NONNNN !", offrant l'occasion idéale d'établir une vision de la magie : un mélange de mystère, de surprise et de moments uniques. Une première illusion spectaculaire capte immédiatement l'attention du public, plongeant tout le monde dans un univers à part.

Le voyage continue avec l'exploration de cette fameuse frontière magique : un passage entre le monde réel et le monde magique. Entre des tours prévus pour échouer et des réussites inattendues, l'histoire illustre la façon dont l'échec peut conduire à des moments extraordinaires.

Effets visuels impressionnants, changements de couleurs, apparitions et disparitions rythment le spectacle. Les enfants jouent un rôle central : certains montent sur scène pour réaliser des miracles que le magicien ne parvient pas à accomplir, mettant ainsi les petits spectateurs sur un piédestal.

Le moment fort du spectacle ? "Le facteur du cœur", une création personnelle, un tour unique qui permet de faire apparaître le prénom de n'importe quel enfant assistant le magicien sur scène, sans complice ni préparation. Une véritable prouesse qui émerveille les petits comme les grands et qui se termine par un message des plus inspirants et magique.



La frontière MAGIQUE

FICHE TECHNIQUE

Public ciblé : Familial, avec un focus sur les enfants de 4 à 10 ans.

Durée : 1 heure.

Temps d'installation : 3 heures.

Temps de démontage : 2 heures.

Besoins techniques :

• Espace scénique :
→ Anniversaires à domicile : espace dégagé de 2 m x 2 m.
→ Grandes salles : scène de 4 m x 3 m ou praticables/tapis.

• Sonorisation :
→ Anniversaires à domicile : je fournis le matériel adéquat.
→ Grandes salles : je fournis 2 sons puissantes adaptées aux grandes salles, en plus des micros casques.

• Lumières :
→ Anniversaires à domicile : pas de matériel nécessaire.
→ Grandes salles : éclairage de base pour ambiance chaleureuse, facultatif si la salle en est dépourvue.

• Stationnement :
→ Anniversaires à domicile : prévoir idéalement une place au plus proche du domicile.
→ Grandes salles : Pour les grandes salles, un accès direct pour le déchargement du matériel lourd et conséquent est essentiel, accompagné de places de parking gratuites à proximité.

• Emplacement de parking :
→ Anniversaires à domicile : Installation et démontage en 30 minutes.
→ Grandes salles : 3h d'installation (sono, lumière, décor conséquent...)

Propositions de logo



SCULPTEUR de BALLON



Association des étudiants aménageurs lillois
Utube : Non crée lors de la création de ce document
Twitch : Non crée lors de la création de ce document
X : Non crée lors de la création de ce document



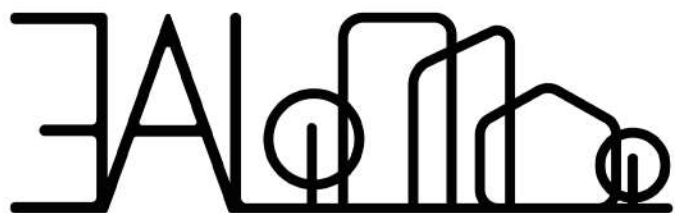
Pour l'association étudiante "Les Étudiants Aménageurs Lillois", la création d'une charte graphique s'est imposée comme une étape essentielle pour renforcer son identité et sa visibilité. Cette charte permet de garantir une cohérence visuelle sur tous nos supports de communication, qu'il s'agisse d'affiches, de réseaux sociaux ou d'événements. Elle reflète les valeurs de l'association et son dynamisme, tout en facilitant la reconnaissance de notre image auprès des étudiants et partenaires. Grâce à elle, nous pouvons affirmer notre présence et fédérer notre communauté autour d'une identité forte et professionnelle.

1.1- Logotype

Le logo de l'association des étudiants est pensé pour refléter les aspirations et le contenu des études données à l'université. Ainsi, il est pensé avec une certaine légèreté, une harmonie entre les éléments de la ville ou de la nature stylisé afin d'aérer ce dernier. Ses couleurs, modernes et naturelles fluidifient l'ensemble.



1.2-Variations & safezone



Etudiants Aménageurs Lillois

Lors d'un passage en noir et blanc, le logo perd des arbres ou le gris des bâtiments



Etudiants Aménageurs Lillois

ses zones de remplissages comme le vert



Le cercle du petit arbre se retrouve comme zone d'exclusion autour du logo ou il est interdit d'avoir quoi que ce soit.



Il est également interdit de modifier le logo par compression, dilatation, déformation ou tous autres moyens.

2 - Couleurs

Naturelles, légères et inspirantes tout en associant une profondeur propre à l'architecture. Tels sont les cités retenus pour obtenir un assemblage de couleur pour les communications de l'association.



Background Gris
#ededed



Couleur principale
#236366



Couleur secondaire
#95c11f



Couleur tertiaire
#95c11f



Background Blanc
#ffffff





Killmoon

Utube : <https://www.youtube.com/@KillmoonOfficiel>

Twitch : <https://www.twitch.tv/killmoontv>

X : <https://x.com/KillmoonTV>



Grâce à un partenariat amical, j'ai pu proposer de refaire la charte graphique et le logo du streamer YouTube Killmoon.

Le Logo d'origine étant un simple K entouré d'un cercle coupé sur le haut, je n'ai pas cherché à révolutionner, mais à moderniser en y apportant une touche graphique. Dans sa version colorée, le logo comporte des effets de dégradé qui lui confère un certain volume, alors que dans la version noir et blanc, j'ai opté pour un aplat visible et imprimable.

La typographie choisie est une variation d'une impression de ligne droite avec un peu de courbe, comme peut l'être une autoroute, une route, un environnement urbain thème principal de GTA, qui est le jeu dont le streamer parle le plus sur sa chaîne.

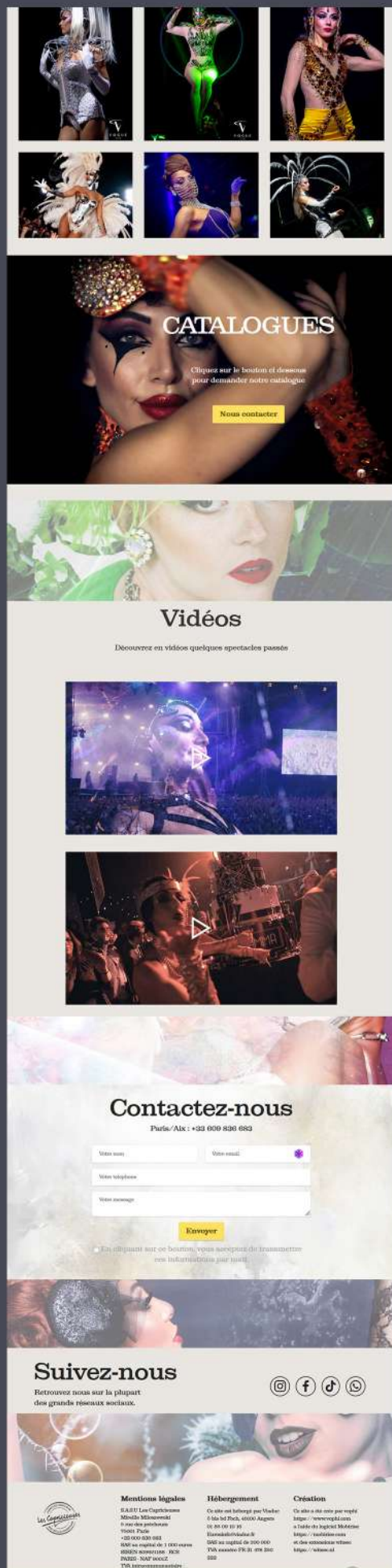
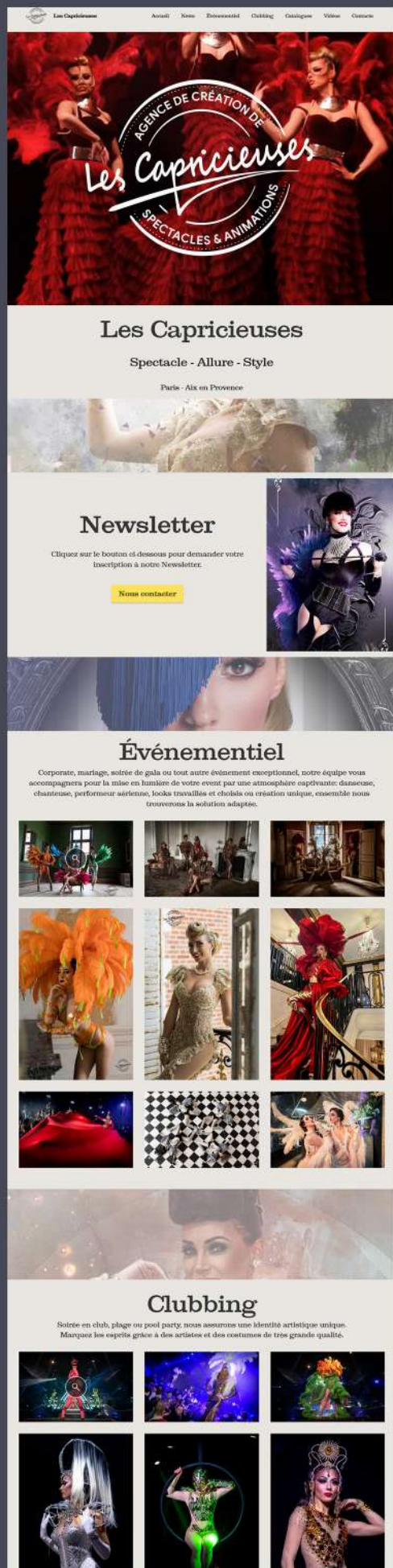
De même pour les couleurs, c'est le gris du bitume, le noir coloré des pneus de voiture.



Voici quelques exemples de travaux personnels. Ces logos et mini-chartes graphiques furent réalisés dans le cadre d'un emploi de formateur initiateur sur des jeunes qui apprenaient à utiliser Adobe Illustrator. J'ai également réalisé les exercices que je leur demandais.



Vous trouverez ici, quelques sites internet que j'ai réalisés. De la maquette sous Figma à l'intégration sous WordPress ou Mobirise.



LA CROISADE Bar - Brasserie



La Croisade, bar brasserie sur Halluin

Installée au cœur d'Halluin, La Croisade vous accueille dans une ambiance conviviale et authentique. Entre tradition culinaire du Nord et esprit brasserie moderne, notre établissement est le lieu idéal pour partager un moment gourmand, que ce soit le temps d'un déjeuner en semaine, d'un apéritif entre amis ou d'un dîner en famille. Notre équipe vous propose une cuisine généreuse, des produits frais et une carte évolutive au fil des saisons. Venez découvrir une atmosphère chaleureuse, un service attentionné et l'âme d'un lieu où l'on se sent vite chez soi.



Du lundi au vendredi
16h à 18h

Bière pression 50 cl 5.50 €
Cocktails sans alcool 5.50 €
Cocktails 5.50 €



[Je découvre toute l'offre →](#)

Nos offres

Une cuisine généreuse, entre tradition et gourmandise.

À la Croisade, la passion du goût se retrouve dans chaque assiette. Notre carte met à l'honneur les plats emblématiques de la brasserie française et les spécialités du Nord, avec une attention particulière portée à la fraîcheur des produits et à la qualité des préparations.

Vous y trouverez des classiques revisités, des burgers savoureux, des viandes grillées, des salades composées, ainsi que des suggestions maison renouvelées régulièrement selon les saisons.

Que vous soyez amateur de plats traditionnels, curieux de découvrir de nouvelles saveurs ou en quête d'un bon plat du jour, notre cuisine saura combler toutes les envies dans une ambiance simple et chaleureuse.

Nos privatisations

Un lieu convivial pour vos événements.

Vous recherchez un lieu chaleureux et authentique pour organiser un événement privé ou professionnel à Halluin ? La Croisade vous ouvre ses portes pour vos repas de groupe, anniversaires, réunions d'entreprise, soirées entre amis ou autres occasions spéciales.

Notre équipe vous propose une privatisation partielle ou totale du bar-brasserie, selon vos besoins, avec un service sur mesure :

- Menus personnalisés (formule, buffet, service à table)
- Capacité d'accueil modulable
- Ambiance sur mesure (musique, décoration, animations possibles)
- Accompagnement dédié avant et pendant l'événement

Pour en savoir plus ou faire une demande de devis, contactez-nous directement par téléphone ou via notre formulaire en ligne. Nous serons ravis de vous accompagner dans l'organisation de votre moment à La Croisade.



[Je souhaite privatiser La Croisade →](#)



LA CROISADE
Bar - Brasserie

Coordonnées
1057 Chemin de Lotiel, 59250 Halluin
lacroisadehalluin@gmail.com
03 20 94 70 14

Réseaux sociaux

Horaires :
Du lundi au jeudi : 09h00 à 20h00.
(restaurant de 12h00 à 15h00)
Vendredi : 09h00 à 23h30.
(restaurant de 12h00 à 15h00 et de 19h00 à 23h00)
Fermé le samedi et le dimanche (privatisable)



DISPONIBLE EN
Uber Eats

RESTAURANT TRAITEUR À CYSOING

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent non arcu et mi maximus aliquam. Nunc laculis interdum massa ut volutpat. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nam condimentum urna urna, sed aliquam elit scelerisque luctus. Fusce aliquam elit eu est interdum luctus. Nunc vitae lectus semper, faucibus purus sed, malesuada tortor. Aliquam vulputate porttitor est, id egestas arcu semper ac. Nulla est metus, elementum et purus ac, ornare aliquam mi.



NOTRE CARTE



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

[Je veux voir la carte](#)

NOTRE CARTE À EMPORTER (PICK & COLLECT)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

[Je veux voir la carte à emporter](#)

NOTRE SERVICE TRAITEUR



ANNIVERSAIRES



MARIAGES



SEMINAIRES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

[Je veux voir les services](#)



[Je m'abonne à la Newsletter](#)

[Je tape mon adresse mail ici](#)



[J'envoie mon Email](#)

Le fès

Coordonnées
42, Place de la résistance
59830 Cysioing
contact@restaurantdefes.com
03 20 79 44 34

Réseaux Sociaux
@RESTAURANTDEFES
[Facebook](#) [Instagram](#)

Horaires
Du mardi au dimanche :
11h à 19h
Mardi et du jeudi au samedi :
19h à 23h



Plateaux Gourmands

Traiteur - Capital

Brunch - Marcq

Traiteur à Marcq-en-Baroeul : cocktails dînatoires, brunchs gourmands et plats fait maison

Réserver une table



TRAITEUR POUR LES ENTREPRISES ET POUR LES PARTICULIERS À MARCQ EN BAROEUL

Bienvenue chez Plateaux Gourmands !

Traiteur pour les entreprises et pour les particuliers spécialistes du cocktail dînatoire, du brunch gourmand et des plats fait maison.

Notre service traiteur propose un large choix de magnifiques salades et sucrées pour toutes les occasions, des plateaux chauds et froids pour vos **brunchs matinaux**, **afterwork professionnels**, **réceptions** de mariage, baptême, communion, anniversaire, cocktail ou repas d'entreprise.

Notre restaurant vous accueille en semaine du mardi au vendredi de 11h à 14h pour un moment de régulation entre copains, en milieu ou entre collègues. D'abord présents sur les réseaux sociaux, nous avons ouvert en 2023, une première vitrine en centre, 48 rue de l'église, Marcq en Baroeul.

En savoir plus



FAIT MAISON

Bouillis dans notre laboratoire de Marcq-en-Baroeul.



QUALITÉ GARANTIE

Nos clients sont satisfaits avec une note de 5/5 sur Google.



SERVICE PERSONNALISÉ

Un service personnalisé, la qualité nous compagne au service de vos clients.

Soyez tranquilles, nous nous chargeons de tout !

Que ce soit pour un baptême, un mariage, une communion, une baby shower ou un anniversaire, de vie de jeune fille ou de garçon, Plateaux Gourmands vous accompagne pour que votre événement soit inoubliable. Nous sommes là pour vous, nous nous chargeons de tout !

Contactez-nous

Les avis de nos clients

Salma Hellal

Les plats sont savoureux ! Nous avons pris le poulet tikka masala, qui était délicieux, accompagné de chana naan tout aussi bon. Le service est impeccable et le personnel est à la fois gentil et serviable. Une excellente expérience culinaire, je recommande vivement !

Chimène Eru

Je tiens à mettre un avis extrêmement positif pour Plateaux Gourmands !!! Nous recherchions un traiteur pour notre mariage et Plateaux Gourmand nous a complètement comblés !!! Nous avons participé à une dégustation organisée par la gérante Hélémy qui nous a accompagné dans notre projet et qui nous a très bien conseillé !!! Les produits sont d'une excellente qualité et tout est frais et les portions sont très généreuses par pièce (ce qui rend la dégustation simplement parfaite en plus d'être tout à fait abordable pour la qualité et la quantité) ! Donc je tiens à vous remercier encore une fois et bravo pour votre magnifique travail !

Hélène Pebay

J'ai commandé récemment un buffet à l'heure et j'ai été agréablement surprise tout est fait maison et c'est en effet très bon et très gourmand, tellement que nous avons eu le plaisir d'en manger le lendemain ! Je recommande +++ et je n'hésiterai pas à commander à nouveau dès que l'occasion se présentera !

.....

Suivez-nous sur Instagram :



Je me connecte



RÉSEAUX SOCIAUX



NAVIGATION

[Accueil](#)
[À propos](#)
[Catalogue](#)
[Menu](#)
[Contact](#)

COORDONNÉES

48 rue de l'église,
58700 Marcq-en-Baroeul
plateaugourmands@gmail.com
06 05 91 41 36

BIENVENUE DANS NOTRE
ESTAMINET À CÔTÉ DE LILLE

L'estaminet du chemin vert situé à 15 kms au nord de Lille à la frontière franco belge de rekkem. Vous y trouverez plongé dans l'authenticité de l'estaminet flamand avec son cadre chaleureux. Sa cuisine est typiquement régionale, potj'vleesch, carbonnade flamande, boyau gras façon papy Jules, mousse au spéculos, bières locales, limonades artisanales...

Je commande



NOTRE CARTE



Planche charcuterie



Onglet de bœuf



Courgette farcie



Carbonnade flamande

Je réserve une table

Montrez-moi le reste

NOS PLATS À EMPORTER



Vol au vent



Chowder de la mer



Chickens au grain



Crème brûlée

Je commande dès maintenant

Montrez-moi le reste



HORAIRES

Mardi : 12h00 à 14h00
Jeudi : 12h00 à 14h00 et de 16h00 à 20h00
Vendredi et samedi : 12h00 à 14h00 et de 16h00 à 20h00
Dimanche : 12h00 à 15h00
Ferme le lundi et le mardi

COORDONNÉES

12, rue du Bruchout
59580 Neuville-en-Ferron
03 20 85 97 02
contact@estaminetducheminvert.com

RÉSEAUX SOCIAUX

BIENVENUE DANS NOTRE
ESTAMINET À CÔTÉ DE
LILLE

L'estaminet du chemin vert situé à 15 kms au nord de Lille à la frontière franco belge de rekkem. Vous y trouverez plongé dans l'authenticité de l'estaminet flamand avec son cadre chaleureux. Sa cuisine est typiquement régionale, potj'vleesch, carbonnade flamande, boyau gras façon papy Jules, mousse au spéculos, bières locales, limonades artisanales...

Je commande



NOTRE CARTE

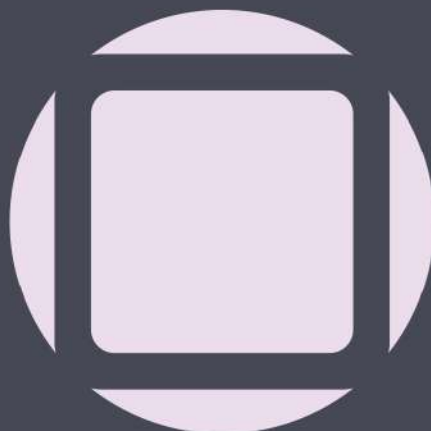


Planche charcuterie



Onglet de bœuf





VOPHI DESIGN



VANDERHAEGHE
Olivier Philippe



25, Rue Jean Monnet
59960 Neuville en Ferrain



o.vanderhaeghe@vophi.com
www.vophi.com



+33 (0) 661 587 386 (France)